

ONLINE MARKETING-MANAGER (m/w), Teil-/Vollzeit

64832 BABENHAUSEN, NÄHE FFM

naschlabor

NASCH DICH GLÜCKLICH!

Du bist ein digital native und auf der Suche nach dem nächsten Karrieresprung?

WIR BIETEN

- // Jede Menge Spaß in einem kreativen Team
- // Großer Handlungsspielraum mit viel Platz für eigene Ideen
- // Die Möglichkeit Deinen eigenen Bereich aufzubauen
- // Ein dynamisches Arbeitsumfeld in einem schnell wachsenden Food Startup

DEINE AUFGABEN

- // Konzeptionierung und Umsetzung zielgerichteter Marketing-Kampagnen
- // Verantwortung für die Steuerung und konzeptionelle Weiterentwicklung der bestehenden und neuen Websites in Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern
- // Redaktionelle Pflege und Betreuung der Websites und Social-Media Profile
- // Analyse und Reporting aller durchgeführten Aktivitäten und Kampagnen

DEIN PROFIL

- // Abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing, Wirtschaftsinformatik oder vergleichbarer Studienrichtung
- // Erfahrungen im Umgang mit gängigen Web-Tools (Google Analytics, Adwords, Hotjar)
- // Ausgeprägtes analytisches Verständnis gepaart mit einer strukturierten Arbeitsweise
- // Proaktivität, Umsetzungsstärke, Flexibilität und Erfolgswille
- // Den Drang und die Leidenschaft etwas aufbauen zu wollen – machen statt reden!

PASST DAS ZU DIR?

Dann sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deines nächstmöglichen Eintrittstermins und Deinen Gehaltsvorstellungen an Hendrik Stoffel, h.stoffel@naschlabor.de.

WIR FREUEN UNS AUF DEINE BEWERBUNG!

naschlabor GmbH, Ziegelhüttenstr. 69, 64832 Babenhausen